

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 208
Красносельского района Санкт-Петербурга

РАЗРАБОТАНА и ПРИНЯТА

Педагогическим советом
от 16.06.2018 протокол № 12



УТВЕРЖДЕНО

Директор О.В.Борисова
Приказ от 19.06.2018 № 80-ог

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«ЮНЫЙ ЖУРНАЛИСТ»

Возраст учащихся 11-17 лет
Срок реализации: 1 год

Разработчик: Лашманова Елена Сергеевна,
педагог дополнительного образования

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	3
1.1. Нормативно - правовые документы	3
1.2. Основные характеристики программы	4
1.3. Цели и задачи	5
1.4. Условия реализации программы	5
1.5. Формы организации учебного процесса	5
1.6. Планируемые результаты обучения	6
2. Учебно-тематический план	7
3. Календарный учебный график	10
4. Содержание программы	10
5. Календарно-тематическое планирование	15
6. Методическое обеспечение образовательной программы	17
7. Методические и оценочные средства	18

І. Пояснительная записка

1.1. Нормативные документы

	Нормативные акты
Основные характеристики программ	Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон N 273) (ст. 2, ст. 12, ст. 75)
Порядок проектирования	Федеральный закон N 273-ФЗ (ст. 12, ст. 47, ст. 75)
Условия реализации	Федеральный закон N 273-ФЗ (п. 1, 2, 3, 9 ст. 13; п. 1, 5, 6 ст. 14; ст. 15; ст. 16; ст. 33, ст. 34, ст. 75), СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. N 41)
Содержание программ	Федеральный закон N 273-ФЗ (п. 9, 22, 25 ст. 2; п. 5 ст. 12; п. 1, п. 4 ст. 75), Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 29 августа 2013 г. N 1008 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Концепция развития дополнительного образования детей /распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. N 1726-р
Организация образовательного процесса	Федеральный закон N 273-ФЗ (ст. 15, ст. 16, ст. 17; ст. 75) Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 29 августа 2013 г. N 1008 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. N 41)

Программа составлена на базе программы «Юный журналист», разработанной заведующим методическим отделом ГБУ ДО ДДТ Красносельского района Санкт-Петербурга Макаровой Ириной Анатольевной.

1.2. Основные характеристики программы

Направленность. Программа «Юный журналист» имеет социально-педагогическую направленность.

Актуальность. Информационная культура молодежи формируется сегодня в большей степени на основе телевидения, Интернета, радио и, в последнюю очередь, прессы и других бумажных носителей информации.

Тем не менее, способность работать со словом в настоящее время не менее актуальна, чем умение обрабатывать и воспринимать информацию в электронном виде.

Мы живем в удивительно динамичное и сложное время. Новизна и актуальность данной программы состоят в том, что она предполагает создание организационно-педагогических условий для обеспечения информированности и широты кругозора современных школьников как основы их благополучного будущего. И программа помогает приобрести необходимые навыки в данном направлении. А социально-значимая деятельность на основе журналистской практики помогает приобрести такие качества личности как коммуникабельность, принципиальность, целеустремленность, воспитывает душевную чуткость и гражданскую ответственность.

В этом заключается актуальность и воспитательное значение данной программы.

Основа деятельности журналиста – получение, сохранение, обработка и предъявление информации. На протяжении веков журналист являлся мостом между событиями, происходящими в мире, и человечеством, желающим быть в курсе событий. И опорами этого моста можно представить творчество, искусство журналиста и информационные технологии.

Творческая составляющая процессов получения и обработки информации мало менялась с течением времени, зато кардинальные изменения произошли с технологиями получения, хранения, обработки и публикации материалов. На смену карандашу, ручке, блокноту, пленочному фотоаппарату, пишущей машинке пришли цифровые технологии. Диктофон, компьютер, цифровая фото- и видеотехника становятся неотъемлемыми атрибутами журналистской деятельности.

Еще в большей степени прогресс коснулся малых форм журналистской деятельности, особенно в области публикации. Ушли в прошлое рукописные или отпечатанные на машинке тексты школьных, классных, цеховых газет, иллюстрированных рисунками или любительскими фотографиями. Создание профессионально исполненных газет, брошюр, журналов стало доступным на уровне класса, школы или иного коллектива, детского или взрослого.

Отличительной особенностью данной программы являются ее широкие межпредметные связи:

- с литературой;
- с русским языком;
- с информатикой;
- с историей;
- с краеведением;
- с психологией;
- с социологией

Адресат программы. Программа ориентирована на учащихся возраста 11-17 лет.

1.3. Цель и задачи программы

Цель программы – формирование социально-активной личности с позитивным мироощущением, критическим мышлением и творческими литературно-публицистическими способностями.

Задачи программы:

Обучающие:

- ✓ обучение учащихся словесному творчеству;
- ✓ постижение учащимися основ публицистической деятельности, журналистского мастерства.

Развивающие:

- ✓ развитие культуры речи;
- ✓ повышение интереса учащихся к периодической печати;
- ✓ расширения кругозора учащихся.
- ✓ развитие коммуникативной культуры

Воспитательные:

- ✓ социализация личности;
- ✓ воспитание гражданской активности и патриотизма
- ✓ воспитание нравственности и духовности.

1.4. Условия реализации программы:

- ✓ Условия набора и формирования групп: группы набираются на основании письменных заявлений родителей в период с 25 августа по 1 сентября и оформляются приказом директора ОУ.
- ✓ Необходимое кадровое обеспечение программы: программу реализует педагог дополнительного образования, соответствующий необходимым квалификационным характеристикам.
- ✓ Реализация содержания программы осуществляется посредством информационно-познавательных, практически-прикладных и компьютерных технологий.
- ✓ Материально-техническое обеспечение программы: занятия проводятся в учебном кабинете образовательного учреждения. Необходимое оборудование: компьютер с установленным пакетом программ Microsoft Office, принтер, проектор, экран.
- ✓ особенности организации образовательного процесса: занятия ведутся в группе от 15 до 30 человек.

1.5. Формы организации учебного процесса

Формы организации деятельности учащихся:

- ✓ Групповая – организация работы в группе;
- ✓ Индивидуально-групповая – чередование индивидуальных и групповых форм работы;
- ✓ В подгруппах – выполнение заданий малыми группами;

- ✓ В парах – организация работы по парам;
- ✓ Индивидуальная – индивидуальное выполнение заданий, решение проблем;
- ✓ Коллективная – организация работы с разновозрастными детьми из разных групп перед выступлением на круглом столе.

Формы проведения занятий:

- ✓ традиционное занятие,
- ✓ комбинированное занятие,
- ✓ практическое занятие,
- ✓ тренинг,
- ✓ игра (деловая, ролевая, телеигра),
- ✓ мастерская,
- ✓ дискуссия,
- ✓ диспут,
- ✓ круглый стол,
- ✓ выпуск печатного издания

1.6. Планируемые результаты

Предметные

- ✓ умение собирать и обрабатывать информацию;
- ✓ умение писать материалы в прессу в информационных и частично аналитических и художественно-публицистических жанрах;
- ✓ Создание периодические выпуски газеты, готовые к печати;
- ✓ Способность объективно и аргументировано оценивать результаты своего труда и труда коллег;
- ✓ Планирование работы школьной редколлегии и размещение информации в сети «Интернет»;
- ✓ Создание простых публикаций, используя пакет программ Microsoft Office

Метапредметные:

- ✓ развитие литературных способностей подростков;
- ✓ развитие умения устного выступления;
- ✓ развитие умения письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе репортажей;
- ✓ развивать потребность к творческому труду.

Коммуникативные:

- ✓ Знание правил интерактивного общения;
- ✓ Знание психологических аспектов делового общения
- ✓ Умение провести деловые мероприятия (собрания, круглые столы, конференции, форумы, слеты, диспуты)
- ✓ Ведение групп в сети Интернет, размещение информации в сети.

Личностные

- ✓ воспитание нравственных, морально-психологических и коммуникативных качеств.
- ✓ развитие внутренней свободы ребенка, способности к объективной самооценке и самореализации поведения, чувства собственного достоинства, самоуважения;
- ✓ уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности;

- ✓ стремление учащихся к саморазвитию.
 - ✓ повышение общественной активности, участие в социально-значимой деятельности .
- Регулятивные:
- ✓ Умение контролировать результат поставленной учебной задачи;
 - ✓ Умение сопоставлять, обобщать, анализировать и применять знания в новых условиях
- Познавательные
- ✓ Умение ведения исследовательской деятельности;
 - ✓ Знание основ этических норм поведения.

2. Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы промежуточной аттестации и итогового контроля
		Теория	Практика	Всего	Тестирование
	I. Введение в журналистику.	5	5	10	
1	История СМИ. Информационное пространство СПб. Беседа по технике безопасности.	1	1		
2	Журналистика и Интернет. Понятие мультимедийности	2	2		
3	Цели и задачи школьного медиацентра	2	2		
	II. Обработка и представление информации читателям.	20	20	40	Подготовка выпуска газеты
4	Новость и факт как основа публицистики	1	1		
5	Характеристика информационных жанров периодической печати	1	1		
6	Заметка и ее особенности	2	2		
7	Методы сбора информации	1	1		
8	Информация в Интернете. Как написать лучший пост и статью известным блогером	2	2		
9	Стенгазета как вид школьной прессы	1	1		

10	Язык газеты	1	1		
11	Оформление газеты	1	1		
12	Планирование творческого процесса	1	1		
13	Жанр репортажа и его особенности	1	1		
14	Правила активного слушания	1	1		
15	Искусство общения	1	1		
16	Репортеры прошлого и настоящего	1	1		
17	Журналистская этика и «желтая» пресса	1	1		
18	Жанр интервью и его особенности	2	2		
19	Отчет и опрос как типы публикаций	2	2		
	III. Аналитические жанры периодической печати.	3	3	6	Кроссворд
20	Характеристика аналитических жанров. Их роль в журналистике	1	1		
21	Жанр эссе. История и современность	2	2		
	IV. Художественно – публицистические жанры	4	4	8	
22	Знакомство с художественной публицистикой.	1	1		
23	Очерк и его особенности	2	2		
24	Сатира и юмор в печати.	1	1		
	V. Организация работы школьного пресс-центра	16	16	32	Тестирование
25	Редактирование.	1	1		
26	Оформление печатного издания	1	1		
27	Газетный номер как система материалов	1	1		
28	Выпуск пресс – релиза. Цели и задачи	2	2		
29	Аналитический пост – релиз и его задачи	2	2		

30	Способы объединения материалов в газете	4	4		
31	Направленность газеты. Текущий номер.	2	2		
32	Лицо газеты Логотип. Девиз.	1	1		
34	Идейное содержание, миссия газеты. Тип и графическая индивидуальность газеты. Название.	2	2		
	VI. Культура речи журналиста	1	1	2	
34	Газетный язык и газетные штампы. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте.	1	1	2	Тест
	VII. Формы и принципы организации делового общения и выступлений	8	10	18	
35	Психологические аспекты делового общения.	2	2	4	
36	Дискуссия как форма делового общения	2	4	6	Дискуссия
37	Пресс-конференция как форма делового общения.	2	2	4	
38	«Круглый стол» как источник информации	2	2	6	
	VIII. PR как средство общения и коммуникации	10	10	20	
39	Задачи PR деятельности. Способы и приемы ее организации	1	1	2	
40	PR и реклама. Их сходства и различия.	2	2	4	
41	Презентация как форма рекламы. Ее формы и задачи.	2	2	4	
42	Рекламный текст: структура и требования.	2	2	4	
43	Социальная реклама	2	2	4	
44	Реклама и массовая культура	1	1	2	Рекламный продукт
	Всего:	67	69	136	

3. Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Кол-во учебных часов	Режим занятий
1 год	1 сентября	25 мая	34	136	2 раза в неделю по 2 часа

4. Содержание программы

Раздел 1: Введение в журналистику.

Тема 1. «История средств массовой информации. Информационное пространство СПб. Беседа по технике безопасности»

Теория: Возникновение печатных периодических изданий. Развитие принципов и форм информационной культуры с древних времен и до наших дней. Первая газета в России. Виды печатной продукции.

Практика: «Информационное пространство Санкт-Петербурга».

Изучение тем, идей, форм подачи материала, принципов художественного оформления в городской молодежной прессе. Просмотр образцов газет, обсуждение по группам актуальных для молодежи тем в средствах массовой информации.

Тема 2. Понятие мультимедийности.

Возможности развивать журналистику на просторах Интернета. Средства передачи журналистских материалов.

Тема 3. «Цели и задачи школьного медиацентра»

Теория: Знакомство с понятием «рубрика». Определение возможных тем для периодического школьного издания и размещения в группах в социальных сетях.

Практика: Творческая мастерская «Принцип работы медиацентра» (проектирование работы по группам).

Раздел 2: Обработка и представление информации читателю

Тема 1. «Новость и факт как основа публицистики».

Теория: Принципы отбора новостей и подачи читателям. Понятие факта и достоверности. Событие, ситуация и личность как предметы отображения.

Практика: поиск фактов и новостей в материалах периодической печати.

Тема 2. «Характеристика информационных жанров периодической печати».

Теория: Знакомство с хроникой, заметкой, интервью, репортажем, их сходными и отличительными чертами.

Практика: подобрать в материалах периодической печати образцы информационных жанров. Выполнение задания по образцам.

Тема 3. «Заметка и ее особенности»

Теория: Семь основных вопросов заметки. Отличие заметки от зарисовки.

Практика: Пишем заметку на тему «Школьные новости» и зарисовку «Мой любимый уголок Санкт-Петербурга».

Анализ творческих работ по группам с точки зрения соответствия выбранному жанру.

Тема 4. «Методы сбора информации».

Теория: Методы наблюдения, проработки документов, интервью, беседы, опроса, анкетирования и эксперимента.

Практика: Деловая игра – экскурсия «А нюх, как у собаки, а глаз как у орла...»

Тема 5. «Информация в Интернете. Как написать лучший пост и стать известным блогером»

Практика: Обзор блогов. Подбор темы для блога, размещение в Интернете.

Тема 6. «Стенгазета как вид школьной прессы».

Теория: Варианты расположения заголовков в стенгазете, возможная тематика стенных школьных газет.

Практика: Создание по микрогруппам тематических стенгазет

Тема 7. «Язык газеты».

Теория: Профессиональные газетные термины и выражения. Публицистика как стиль речи. Понятие «лид» и принципы его использования.

Практика: Поиск штампов в печатных материалах. Сокращение печатных публикаций.

Тема 8. «Оформление газеты».

Теория: Искусство составления заголовков и подзаголовков. Понятие о назначении рубрик и фотографий в газете.

Практика: Импровизация-составление новых заголовков для газетных публикаций «Назовем это по - другому»

« Мы делаем газету!» Придумывание названий и рубрик для газет различной тематической направленности (спортивной, культурной, научной, развлекательной, исторической).

Тема 9. «Планирование творческого процесса».

Теория: Цели журналистского творчества. Выбор предмета отображения.

Практика: Деловая игра «Я могу об этом написать»

Тема 10. «Жанр репортажа и его особенности».

Теория: Качества и способности хорошего репортера. Особенности получения информации. Методы предъявления информации. Репортажное и реконструктивное описание. Методы воздействия на читателя в репортаже.

Практика: Работа в качестве репортера на школьном мероприятии.

Тема 11. «Правила активного слушания».

Теория: Способы налаживания контактов с собеседником. Выбор тем для разговора. Возможные помехи для восприятия речи собеседника

Практика: Беседа в парах с последующей презентацией собеседника.

Тема 12. «Искусство общения».

Теория: Вербальная и невербальная информация. Условия понимания мимики, жестов, интонации.

Практика: Упражнение «Час редактора». Выяснение причин восприятия одной и той же информации по – разному. Упражнение – тест «Умею ли я слушать» и упражнение «Хороший слушатель». Определение признаков хорошего слушателя.

Тема 13. «Репортеры прошлого и настоящего».

Теория: Репортеры Великой Отечественной войны. Знакомство с репортажем К.Симонова «День, в который ничего не произошло» и выдержками из книги Ю.Фучика «Репортаж с петлей на шее». Обсуждение услышанного.

Практика: Презентация учащимися предварительно прочитанных репортажей современных авторов. Обсуждение тематики, актуальности, профессионального мастерства.

Тема 14. «Журналистская этика и «желтая» пресса».

Теория: Нравственное чутье журналиста и строгий этический самоконтроль, принципы профессионализма.

Практика: Комментарий учащимися примеров «желтой прессы» на страницах периодической печати.

Тема 15. «Жанр интервью и его особенности».

Теория: Характер и отличительные черты интервью. Принципы подготовки интервью, возможные темы для бесед.

Практика: Ролевая игра «Берем интервью»

Тема 16. «Отчет и опрос как типы публикаций».

Теория: Сходство и отличия жанров отчета и опроса. Принципы отбора тем для опроса. Отличие опроса от репортажа.

Практика: Мозговой штурм «Ищем темы для молодежного опроса» Видеоопрос на улицах района .

Раздел 3. Аналитические жанры периодической печати

Тема 1. «Характеристика аналитических жанров. Их роль в журналистике».

Теория: Виды и особенности аналитических жанров. Обзор и его виды. Дайджест, рецензия, статья и корреспонденция: задачи каждого жанра.

Практика: Поиск аналитических материалов в периодической печати и определение их задач. Подготовка дайджеста по группам.

Тема 2. «Жанр эссе. История и современность».

Теория: История и современность. Законы композиции эссе. Определение подходящих тем для эссе.

Практика: Знакомство с отрывками эссе В. Чивилихина «Память». Выбор темы для собственного эссе и ее обоснование

Раздел 4. Художественно – публицистические жанры

Тема 1. «Знакомство с художественной публицистикой».

Теория: Особенности художественно-публицистических жанров. Взаимовлияние журналистики и писательского творчества. Сочетание вымысла и факта.

Практика: Обсуждение очерков из книги журналиста Т.А.Кудрявцевой «Фотография, которой не было»

Тема 2. «Очерк и его особенности».

Теория: Качества очеркиста. Возможные пути построения очерка. Виды очерка (портретный, путевой, этнографический)

Практика: Создание возможных моделей очерка. План подготовки материала для очерка. Обсуждение очерков по материалам прессы.

Тема 3. «Сатира и юмор в печати».

Теория: История русской сатирической журналистики (И. Крылов, Н. Новиков). Отличие сатиры от юмора. Виды сатирических жанров. Особенности памфлета, пародии, сатирического комментария, фельетона.

Практика: Знакомство с юмористическими материалами печати. Защита рефератов на темы «Анекдот и история его развития», «Сатира и юмор на страницах печати. История и современность.», «Юмористы прошлого и настоящего»

Раздел 5. Организация работы школьного пресс-центра

Тема 1. Редактирование.

Теория. Кто такой редактор. Что такое редактирование. Основные цели редактирования. Погрешности против языка. Точность слова - лучшее украшение газетной публикации.

Практика. Анализ типичных ошибок, встречающихся на страницах газетных публикаций. Замена неудачных фраз, выражений на страницах периодической печати более уместными для журналистики. Редактирование юмором публикаций друг друга. Обсуждение и оценка написанных материалов.

Тема 2. Оформление печатного издания

Теория. Формат и объем издания. Название и его оформление. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков. Выбор шрифтов. Средства выделения в тексте. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков.

Практика. Анализ периодических изданий. Подбор и оформление названий к отвлеченным текстам. Оформление заголовка статьи. Размещение материала в газете. Набор текста разным шрифтом (с выделением основной мысли). Подбор иллюстраций к статье. Оформление полученных результатов для газеты.

Тема 3. Газетный номер как система материалов.

Теория: Возможная тематика молодежных изданий. Рубрики газеты и их целесообразность.

Практика: Дискуссия «Как сделать интересную молодежную газету». Деловая игра «Выпуск газеты».

Тема 4. Выпуск пресс – релиза. Его задачи.

Теория: Значение пресс – релиза. Структура и принципы написания.

Тема 5. Выпуск пост-релиза.

Теория: Структура и особенности оформления.

Практика: «Создание пост-релиза».

Тема 6. Способы объединения материалов в газете.

Практика: определение направленностей различных образцов газет. Эскизная разработка и подготовка текущего номера газеты.

Тема 7. Направленность газеты. Текущий номер.

Теория: целевое назначение газеты как направленность. Что такое текущий номер, его актуальность, рубрики, содержание. Временные рамки выпуска текущего номера.

Тема 8. Лицо газеты. Логотип. Девиз.

Теория: понятия «логотип» и «девиз». Значение использования логотипа и девиза для современной прессы. Примеры газетных логотипов и девизов.

Практика: разработка логотипа и девиза для школьной газеты.

Тема 9. Идеиное содержание, миссия газеты. Тип и графическая индивидуальность газеты. Название.

Теория: что такое идейное содержание, миссия, тип и графическая индивидуальность газеты, их значение. Название газеты – отражение сущности содержания.

Практика: разбор примеров газет – определение их идейного содержания, миссии, типа и графической индивидуальности. Придумать название школьной газеты.

Раздел 6. Культура речи журналиста.

Теория. Газетный язык и газетные штампы. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте.

Теория: Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте плеоназм, ляпалиссыады, тавтология.

Теория: что такое «газетный штамп», где они встречаются, примеры «Газетных штампов»

Практика: задание на нахождение «газетных штампов» в периодической печати, подбор синонимов.

Практика: задание на поиск лексических, логических и синтаксических ошибок в публикациях, исправление текста.

Практика. Написание материалов в стиле газетной публицистики. Использование в публикациях выразительных средств языка. Умение использовать фразеологизмы в публикациях. Перифраз, литота, рефрен, каламбур, инверсия. Роль тропов и фигур для создания выразительности речи.

Раздел 7 . Формы и принципы организации делового общения и выступлений

Тема 1. Психологические аспекты делового общения.

Теория: Психологические аспекты делового общения. Правила беседы. Общительность и навязчивость, как их различить

Практика: Тест «Хороший ли ты собеседник». Практикум « Как расположить к себе собеседника». «Секреты общения» Круглый стол с игровыми моментами.

Тема 2. Дискуссия как форма делового общения.

Теория: Разновидности споров и их особенности. Мотивация вступления в спор. Принципы спора и уловки в общении. Знакомство с этическими нормами проведения диспута в кругу оппонентов.

Практика: Обсуждение возможных тем для молодежной дискуссии. Мозговой штурм. Работа по группам. «Легко ли быть молодым». Дискуссия

Тема 3. Пресс-конференция как форма делового общения

Теория: Назначение пресс-конференции. Порядок проведения. Мотивация выбора актуальной темы для пресс – конференции, обсуждение ролей участников (журналистов, представителей общественности, госучреждений). Подготовка вопросов, обсуждение их содержания и значимости в зависимости от предложенной темы. Личность на пресс-конференции. Организация на пресс-конференции. Ведущий, его обязанности и права

Практика: Проведение пресс – конференции на заданную тему.

Тема 4.«Круглый стол» как источник информации

Теория: Круглый стол, как форма проведения дискуссии. Задачи корреспондента-ведущего «круглого стола». Оформление материала в форме круглого стола для печати

Практика: Круглый стол « Организация школьного пресс- центра»

Раздел 8. PR как средство общения и коммуникации

Тема1. Задачи PR деятельности. Способы и приемы ее организации

Теория: Понятия «пропаганда» и «PR» , их особенности и отличия. Определение целей «белого» и «черного» PR и их влияния на сознание людей.

Практика: Поиск образцов PR в прессе, комментарий с обсуждением.

Тема 2. PR и реклама .Их сходства и различия.

Теория: Реклама и человеческие потребности. Функции PR и рекламы, ключевые направления деятельности. Психологические аспекты создание и восприятия рекламы: внимание, интерес, убеждение, внушение, запоминание

Практика: Поиск рекламы и PR материалов на страницах печати с обсуждением их целей.

Тема 3.Презентация как форма рекламы. Ее формы и задачи.

Теория: Убедительный рекламный текст. Виды печатной рекламы. Жанры полиграфической продукции в рекламе.

Практика: Создание рекламного текста в различных полиграфических жанрах в малых группах.

Тема 4. Рекламный текст: структура и требования.

Теория: Этапы творческого процесса создания рекламы. Понятия «слоган», «бренд». Правила их составления. Закон и этика в рекламном деле.

Практика: разработка рекламного текста на заданную тему, анализ текста в соответствии с требованиями.

Тема 5. Социальная реклама. Цели и задачи. Тематика.

Практика: Создание социального рекламного текста (слогана)

Тема 6.Реклама и массовая культура.

Теория: Ценностные предпосылки рекламы. Индивидуальность и мода. Манипуляция массовым сознанием с помощью рекламы. Имидж как феномен рекламы
Практика: Обсуждение образцов печатной и телерекламы. Диспут «Реклама сегодня - зло или благо?»»

Раздел 9. Истоки моего творчества

Тема 1. Биография как жанр

Теория: Субъективная и объективная информация.. Начало моей биографии. Я родился. Мои первые воспоминания. Моя семья. Мать и отец. Родословная

Практика: Письменный рассказ о себе. Публичное представление себя. Защита портфолио. «Мои первые шаги в журналистике». Презентация о своей семье.

Тема 2. Круглый стол « Молодежная журналистика сегодня и завтра» Обсуждение перспектив молодежной журналистики и ответственности журналиста, понимания своей просветительской миссии, гражданской ответственности.

Практика: Составление схемы «Профессиональные качества журналиста». Составление собственного этического кодекса. Составление и решение кроссворда о профессии журналиста. Дидактические игры: «Самый наблюдательный», «Почувствуй другого», «Портрет в диалоге».

5. Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Дата занятия	Тема занятия	Количество часов	Примечание
1-2	5.09	Введение в журналистику. История СМИ. Информационное пространство СПб. Беседа по технике безопасности	2	
3-4	7.09	Журналистика и интернет	2	
5-6	12.09	Понятие мультимедийности	2	
7-8	14.09	Цели и задачи школьного медиацентра	2	
9-10	19.09	Цели и задачи школьного медиацентра	2	
11-12	21.09	Новость и факт как основа публицистики	2	
13-14	26.09	Характеристика информационных жанров периодической печати	2	
15-16	28.09	Заметка и ее особенности	2	
17-18	03.10	Заметка и ее особенности	2	
19-20	05.10	Методы сбора информации	2	
21-22	10.10	Информация в Интернете.	2	
23-24	12.10	Как написать лучший пост и статью известным блогером	2	
25-26	17.10	Стенгазета как вид школьной прессы	2	
27-28	19.10	Язык газеты	2	
29-30	24.10	Оформление газеты	2	
31-32	26.10	Планирование творческого процесса	2	

		Жанр репортажа и его особенности	2	
33-34	07.11	Правила активного слушания	2	
35-36	09.11	Искусство общения (практика); репортеры прошлого и настоящего (теория)	2	
37-38	14.11	Репортеры прошлого и настоящего (2	
39-40	16.11	Журналистская этика и желтая пресса	2	
41-42	21.11	Жанр интервью и его особенности	2	
43-44	23.11	Жанр интервью и его особенности	2	
45-46	28.11	Отчет и опрос как типы публикаций	2	
47-48	30.11	Отчет и опрос как типы публикаций	2	
49-50	05.12	Характеристика аналитических жанров. Их роль в журналистике	2	
51-52	07.12	Жанр эссе. История и современность	2	
53-54	12.12	Жанр эссе. История и современность	2	
55-56	14.12	Знакомство с художественной публицистикой	2	
57-58	19.12	Очерк и его особенности	2	
59-60	21.12	Очерк и его особенности	2	
61-62	26.12	Сатира и юмор в печати	2	
63-64	28.12	Редактирование	2	
65-66	16.01	Оформление печатного издания	2	
67-68	18.01	Газетный номер как система материалов.	2	
69-70	23.01	Выпуск пресс – релиза. Его задачи	2	
71-72	25.01		2	
73-74	30.01	Аналитический пост-релиз и его задачи.	2	
75-76	01.02	Выпуск пост-релиза	2	
77-78	06.02	Способы объединения материалов в газете	2	
79-80	08.02	Биография как жанр	2	
81-82	13.02	Защита портфолио-презентации «Мои первые шаги в журналистике».	2	
83-84	15.02	Защита портфолио-презентации «Мои первые шаги в журналистике».	2	
85-86	20.02	Направленность газеты.	2	
87-88	22.02	Текущий номер	2	
89-90	27.02	Лицо газеты. Логотип. Девиз.	2	
91-92	01.03	Идейное содержание, миссия газеты.	2	
93-94	06.03	Тип и графическая индивидуальность газеты. Название	2	
95-96	08.03	Тип и графическая индивидуальность газеты. Название	2	

		Газетный язык и газетные штампы		
97-98	13.03	Психологические аспекты делового общения	2	
99-100	15.03	Психологические аспекты делового общения	2	
101-102	20.03	Дискуссия как форма делового общения.	2	
103-104	22.03	Подготовка темы и вопросов для дискуссии	2	
105-106	03.04	Проведение дискуссии	2	
107-108	05.04	Пресс-конференция как форма делового общения	2	
109-110	10.04	Организация прессконференции	2	
111-112	12.04	Круглый стол» как источник информации	2	
113-114	17.04	Проведение круглого стола	2	
115-116	19.04	Задачи PR деятельности. Способы и приемы ее организации	2	
117-118	24.04	PR и реклама .Их сходства и различия.	2	
119-120	26.04	Практическое занятие по созданию рекламного слогана, выбор темы, способа подачи рекламы	2	
121-122	01.05	Презентация как форма рекламы.	2	
123-124	03.05	Ее формы и задачи.	2	
125-126	08.05	Рекламный текст: структура и требования.	2	
127-128	10.05	Создание рекламного текста	2	
129-130	15.05	Социальная реклама	2	
130-132	17.05	Создание социальной рекламы Выбор актуальной темы	2	
133-134	22.05	Реклама и массовая культура	2	
135-136	24.05	Биография как жанр	2	
		ИТОГО:	136	

6. Методическое обеспечение образовательной программы

№	Тема или раздел программы	Формы занятий	Дидактический материал, оснащение занятий	Формы подведения итогов
1.	Введение в журналистику	Практикум, лекция	Образцы печатной продукции, видеоматериалы, компьютер	Беседа
2.	Сбор и обработка информации	Лекция, деловая игра, беседа, практикум,	Образцы печатной продукции, Вопросы для викторины. Тесты Фотоаппарат, видеокамера ,диктофон	Творческие работы, тестирование, презентации, творческие конкурсы

3.	Аналитические жанры печати	Лекция, деловая игра,	Образцы печатной продукции, Вопросы для викторины. Тесты Фотоаппарат, видеокамера ,диктофон	Творческие работы, рецензии, творческие конкурсы
4.	Художественно-публицистические жанры	Лекция, деловая игра, экскурсии	Образцы печатной продукции, Вопросы для викторины. Тесты Фотоаппарат, видеокамера ,диктофон	Круглый стол, рефераты, конкурсы
5.	Организация выпуска печатного издания	Лекция, деловая игра, Мозговой штурм, Практикумы,	Компьютер, принтер, сканер	Печатный издания, творческие работы
6.	Формы и принципы организации делового общения	Тренинги, деловые игры, тесты, беседы	Игровой реквизит, видеоманитофон, телевизор, компьютер	Беседа, обсуждение, ярмарка идей
7.	PR как средство общения и коммуникации	Беседа, Практикумы, игры	Презентации, компьютер, телевизор	Творческие работы, презентации

Программа предусматривает сочетание **информационно – познавательных** методов (предлагающих готовую информацию педагога учащимся в виде лекций, рассказов, показов, экскурсий) с **практически - прикладными** (предполагающими создание учащимися печатной продукции по предложенным педагогом образцам и самостоятельно).

Используются также **проблемно-поисковые** методы (диспуты, круглые столы, ролевые и деловые игры, конкурсы)

7. Методические и оценочные средства

Перечень информационных источников

Список литературы в помощь педагогу:

1. Битюгов К.О. Проект развития социальной активности учащихся/
2. К.О. Битюгов, И.Ф. Голованова СПб.: Вертикаль, 2002;
3. Богданов Н.Г., Вяземский Б.А. Справочник журналиста. Л.: Лениздат, 1971;
4. Васильева Л.А. Делаем новости.- М.: Аспект – пресс, 2003;
5. Ворон Н.И. Жанры фотожурналистики. - М.: Высшая школа, 1991;
6. Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация.-М.: 1993;
7. Гуревич П.С. Психология рекламы. –М.: Юнити, 2005;
8. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров.- СПб: 2000;
9. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста.- М.: Аспект-пресс, 2004;
10. PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика.- М.: 2002;

11. Рогозин Ю.А. Секреты общения.- М.: Знание, 1991;
12. Тертычный А.А. Жанры периодической печати.- М.: Аспект – пресс, 2002;
13. Уралова Л.А. Твоя стенгазета.- М.: Молодая гвардия, 1974;
14. Грин Э. Креативность в PR.- СПб.: 2004;

Литература, рекомендованная учащимся:

1. Инджиев А.А. Универсальный справочник начинающего журналиста.- Ростов - на Дону.: Феникс,2007;
2. История русской журналистики: хрестоматия. - М.: Высшая школа, 1991;
3. Кудрявцева Т.А.Фотография, которой не было Эссе, рассказы, интервью.- СПб.:Европейский дом, 2006;
4. От советского информбюро. Очерки военных лет.- М: Агентство печати новости, 1982;
5. Симонов К. А, И.Э. Эренбург. В одной газете.- М.: Агентство печати новости,1984;
6. Ученова В. В. Беседы о журналистике. - М.: Молодая гвардия, 1985;
7. Шпаргалка по рекламному делу.-М.: Окей-книга, 2007.

Оценочные материалы

Диагностические методики по видам контроля:

- ✓ Входной контроль – проводится при наборе или на начальном этапе формирования коллектива – изучение отношения ребенка к выбранной деятельности, его способности и достижения в этой области, личностные качества ребенка (анкетирование, опрос).
- ✓ Текущий контроль – проводится в течение года, возможен на каждом занятии (выполнение практических заданий).
- ✓ Промежуточный контроль – проводится по окончании изучения темы, в конце полугодия (тестирование, презентации, выпуск печатного издания).
- ✓ Итоговый контроль - проводится в конце обучения по программе (итоговые творческие работы, круглый стол, презентация, тестирование).

Примерные варианты диагностических игр и практических заданий

– Деловая игра «Выпуск газеты». Объектом моделирования является процесс выпуска газетного номера коллективом редколлегии.

– Сюжетно – ролевая игра «Берем интервью». Учащиеся проигрывают различные варианты сбора информации методом интервьюирования, представляя себя в роли корреспондентов, родителей, представителей общественности.

– Задания: Подготовить номер газеты, используя материалы разнообразных жанров печати. Систематическое ведение определенной рубрики в газете: «Колонка редактора», «Школьная хроника», «Как живешь, молодежь?» «Петербург и петербуржцы», «Отдыхи» и другие.

– Задания: Регулярно производить литературную корректуру и правку своих материалов, а также писем юнкоров.